**СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ  
Університет мистецтва та дизайну в Лодзі**

Зміст

ЦИФРОВА ДОСТУПНІСТЬ 4

БІБЛІОТЕКА 5

[ВІРТУАЛЬНА НАВЧАЛЬНА БІБЛІОТЕКА 6](#_Toc140679055)

[КАР'ЄРНИЙ ОФІС 8](#_Toc140679056)

[СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ВИЩОЇ ШКОЛИ МИСТЕЦТВА ТА ДИЗАЙНУ В ЛОДЗІ (W SKR. WSSiP) 10](#_Toc140679057)

[БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ WSCOP В ЛОДЗІ 11](#_Toc140679058)

Університет мистецтв та дизайну в Лодзі у своєму просуванні дуже орієнтований на нинішнього та майбутнього студента .

Ми докладаємо максимум зусиль для того, щоб майбутні студенти були детально поінформовані про функціонування WSSiP, пропоновані курси тощо. Достовірна презентація пропозиції вузу багато в чому впливає на вибір кандидатом місця його навчання.

**ЦИФРОВА ДОСТУПНІСТЬ**

Університет Мистецтва та Дизайну в Лодзі запроваджує цифрову доступність, а точніше знімає обмеження доступу до фізичного та цифрового простору для всіх.

Обмеження доступу до фізичних та цифрових просторів стосуються всіх, будь-якого віку, незалежно від стану здоров'я, матеріального стану, статі та будь-яких інших критеріїв. Закон від 6 вересня 2001 року чітко визначає, що кожен має право на доступ до публічної інформації. Цей доступ слід розуміти з точки зору рівного доступу, гарантованого частиною 1 статті 32 Конституції Республіки Польща. Університет також буде прагнути відповідати вимогам стандарту **WCAG 2.1** , що визначає принципи доступності та читабельності веб-сайтів у випадку користувачів з обмеженими можливостями. Тому всі документи та інформація, доступні на сайті університету, доброзичливі до студентів з обмеженими можливостями.

WSSiP широко мислить про доступність, адже різні обмеження зачіпають значну частину суспільства. Роблячи кожну дію, ми думаємо про доступність. Наш університет прагне до того, щоб доступний веб-сайт був таким, яким можна користуватися незалежно від особистих характеристик, інвалідності чи використовуваного обладнання.

Про доступність сайту можна говорити, коли люди з інвалідністю мають: повний доступ до його контенту, вони можуть розуміти цей контент, користуватися зручною навігацією, взаємодією з сайтом. Саме тому ми постійно працюємо над оновленням нашого сайту, щоб зробити його дружнім до людей з обмеженими можливостями.

**БІБЛІОТЕКА**

Університет мистецтв і дизайну в Лодзі має добре обладнану бібліотеку. Навчальна бібліотека займає важливе місце в системі соціальної комунікації та поширення знань про університет. Бібліотека, як найважливіший науково-інформаційний ресурс для університетів, поширює такі цінності, як:

* формування колекцій з точки зору наукових та дослідницьких потреб користувачів,
* забезпечення найбільш ефективного використання наявних колекцій,
* надання користувачам професійних послуг, які тісно пов'язані з добре підготовленим і освіченим персоналом бібліотеки.

На позитивний імідж нашої бібліотеки впливають m.in.:

* багатство ресурсів (особливо багатодіапазонних колекцій і різноманітних носіїв),
* наявність колекцій,
* ефективне функціонування і дружнє виконання службових завдань,
* виконання дидактичних та науково-дослідних завдань у галузі бібліології, бібліотекознавства та наукової інформації.

Місією бібліотеки Університету мистецтв та дизайну в Лодзі є підтримка та активна підтримка освітніх та наукових процесів відповідно до очікувань та потреб викладачів та студентів.

### ВІРТУАЛЬНА НАВЧАЛЬНА БІБЛІОТЕКА

**Віртуальна наукова бібліотека (WBN) – це** програма для придбання та обміну глобальними ресурсами знань у вигляді електронних журналів, книг та баз даних для польських академічних та наукових установ. Програма співфінансується Міністерством науки та вищої освіти та впроваджується здебільшого ICM. В рамках NPC доступ до ресурсів на серверах видавців купується за щорічно поновлюваними ліцензіями, але велика частина ресурсів архівується на постійній основі на сервері Infona в ICM, що забезпечує можливість безстрокового використання архівів у разі тимчасової або постійної втрати доступу до серверів видавців, Зокрема, у випадку непродовження дії ліцензії.

**ОРЕНДА СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ОБЛАДНАННЯ СТУДЕНТАМИ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ**

WSSiP має оренду спеціалізованого обладнання для студентів з обмеженими можливостями для потреб, пов'язаних з навчальним процесом.

### КАР'ЄРНИЙ ОФІС

**У Вищій школі мистецтва та дизайну в Лодзі** діє **Відділ академічної кар'єри**, який розпочав свою діяльність у 2005 році, після тимчасового призупинення у зв'язку з реорганізацією університету, він знову розпочав свою діяльність. Це підрозділ, який у своїх припущеннях зосереджується на наданні студентам та випускникам інформації, порад та допомоги у виборі кар'єрного шляху. Це допомагає отримати навички підготовки заявочних документів, проходження співбесіди та орієнтування на ринку праці, а також створення власного бізнесу. Роботодавці, з іншого боку, можуть охопити потенційних кваліфікованих працівників.

Відділ академічної кар'єри працює через:

* надання консультаційних послуг,
* організація та проведення тренінгів з навичок, необхідних для ефективного орієнтування на ринку праці,
* надання інформації про мінливий ринок праці та наявні пропозиції роботи,
* проведення проектів, що сприяють розвитку студентів і випускників,
* спостереження за професійною долею випускників.

Університет мистецтва та дизайну в Лодзі також просуває університет з точки зору доступності для людей з обмеженими можливостями через:

* контакт співробітників університету, наприклад, в деканаті, з можливим майбутнім студентом,
* візит представників університетів до загальноосвітніх навчальних закладів,
* організація днів відкритих дверей університетів,
* участь університету в освітніх ярмарках.

Університет мистецтв і дизайну в Лодзі часто вводить знижки на плату за навчання або ціни на вхід.

Наш університет також бере участь у нарадах, конференціях та семінарах.

Ми намагаємося регулярно оновлювати пропозицію навчання. Ми працюємо над створенням нових галузей навчання та отриманням подальших дозволів на присвоєння наукових ступенів у галузях знань, галузей та наукових дисциплін, представлених у WSSiP.

Щороку WSSiP в Лодзі проводить Дні відкритих дверей університету, де майбутні студенти, як працездатні, так і інваліди, можуть дізнатися про історію університету. Співробітники відповідають на всі питання і побоювання.

Крім Днів відкритих дверей, майбутні студенти можуть в будь-який час прийти до університету, зателефонувати або написати на електронну пошту, якщо у них виникнуть питання. Веб-сайт WSSiP в Лодзі також містить всю необхідну інформацію.

WSSiP працює над адаптацією житлових, архітектурних та дидактичних умов до потреб освіти, включаючи конкретні потреби людей, схильних до ризику соціального та професійного неблагополуччя, включаючи студентів з різними типами інвалідності.

**СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ВИЩОЇ ШКОЛИ МИСТЕЦТВА ТА ДИЗАЙНУ В ЛОДЗІ (W SKR. WSSiP)**

Найважливішим завданням вищої освіти є освіта для потреб інноваційної економіки та динамічно мінливого ринку праці випускників, здатних відповідати вимогам ХХІ століття.

Ми хочемо, щоб Університет Мистецтв та Дизайну в Лодзі впливав на розвиток сучасного суспільства та економіки та був привабливим місцем для навчання, стимулював творчість та підприємництво студентів, як працездатних, так і інвалідів, а також дозволяв їм реалізувати свої прагнення.

Мета WSSiP в Лодзі – постійна турбота про підвищення якості освітнього процесу, розширення наукової та дослідницької діяльності, інтернаціоналізація дидактичних процесів і створення добрих відносин з бізнес-середовищем і державним сектором.

Цінності, що визначають самобутність університету – висока культура якості освіти, професіоналізм, інноваційність та креативність, чутливість до суспільних потреб, високі стандарти професійної етики, а також відкритість і толерантність.

**БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ WSCOP В ЛОДЗІ**

Бачення розвитку Університету мистецтва та дизайну в Лодзі задає напрямок прагнень та діяльності на найближче майбутнє

1. Стабільні і міцні позиції WSSiP в рейтингу вітчизняних і зарубіжних вищих навчальних закладів.
2. Висока якість всіх аспектів освітніх процесів.
3. Освіту випускників, які піклуються про розвиток випускників, прагнуть на вітчизняному міжнародному ринку праці.
4. Індивідуалізація освіти з урахуванням прагнень і очікувань учнів з обмеженими можливостями здоров'я в рамках досягнення професійних компетенцій.
5. Збільшення кількості та рейтингу наукових досліджень та дослідницьких проектів.
6. Підвищення мотивації, мобільності, відкритості до розвитку наукових і дидактичних кадрів.
7. Зміцнення зв'язків з діловою практикою.
8. Адаптація житлових, архітектурних і дидактичних умов до потреб освіти, в тому числі до специфічних потреб людей, схильних до ризику соціального та професійного неблагополуччя, в тому числі учнів з різними видами інвалідності.
9. Підвищення ефективності управління ресурсами університету та стабільності фінансування.
10. Були створені нові галузі навчання та отримані подальші дозволи на присвоєння наукових ступенів у галузях знань, галузях та дисциплінах, представлених у WSSiP.

**СИСТЕМА ПРОСУВАННЯ УНІВЕРСИТЕТУ МИСТЕЦТВ ТА ДИЗАЙНУ В ЛОДЗІ**

Університет мистецтв і дизайну в Лодзі здійснить ряд стратегій просування WSSiP через:

* громадські засоби масової інформації, наприклад, телебачення і радіо,
* друковані засоби масової інформації, наприклад, реклама, розміщена в журналах і газетах, а також листівки, брошури викладачів та університетів,
* засоби прямого листування, наприклад, рекламні брошури.

Університет мистецтва та дизайну в Лодзі також сприятиме розвитку університету з точки зору доступності для людей з обмеженими можливостями шляхом:

* контакт співробітників університету, наприклад, в деканаті, з можливим майбутнім студентом,
* візит представників університетів до загальноосвітніх навчальних закладів,
* організація так званих днів відкритих дверей університетів,
* участь університету в освітніх ярмарках.

Університет мистецтв і дизайну в Лодзі має власний веб-сайт.

Веб-сайт містить інформацію про Університет, таку як: m.in:

* історія, адреса, номер телефону, поточна діяльність, фотографії та адреса електронної пошти, структура освіти та пропоновані галузі навчання,
* правила підбору персоналу, терміни подачі документів, можливо, гонорари та їх сума,
* календар зустрічей і конференцій, розклад занять у навчальному році, інформація про випускників,
* участь у нарадах, конференціях, семінарах.

Щороку WSSiP в Лодзі проводить Дні відкритих дверей університету, де майбутні студенти, як працездатні, так і інваліди, можуть дізнатися про історію університету. Співробітники відповідають на всі питання і побоювання.

Крім Днів відкритих дверей, майбутні студенти можуть в будь-який час прийти до університету, зателефонувати або написати на електронну пошту, якщо у них виникнуть питання. Веб-сайт WSSiP в Лодзі також містить всю необхідну інформацію.